

CORRIERE DELLA SERA

5 MI

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281



140
FONDATA NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it



Lo studio
Perché noi italiani
siamo un popolo
che crede alle bufale
di **Gian Antonio Stella**
a pagina 22

Noi italiani, popolo che crede alle bufale (e così i politici se ne approfittano)

Lo studio di Pagnoncelli sulle percezioni sbagliate

L'indagine

di **Gian Antonio Stella**

Povera Italia! Il 49% è disoccupato! Il 48% ha più di 65 anni! L'età media è di 59 anni! Gli immigrati sono ormai il 26% cioè 15 milioni e mezzo! Il 20% del Paese è islamico! Aiutoooo! Vi chiederete: ma da dove saltano fuori queste bufale? Questo è il problema: sono le convinzioni degli italiani. Così assurde da strappare una risata. Se non fossero cavalcate dalla cattiva politica. Nella scia dei figurati teatrali di Antonio Albanese: il Ministro della Paura e il Sottosegretario all'Angoscia.

L'ultimo libro di Nando Pagnoncelli, *Dare i numeri. Le percezioni sbagliate sulla realtà sociale*, pubblicato dalle Edizioni Dehoniane di Bologna, fa sorridere e mette i brividi. Emerge infatti l'abisso che separa la realtà dalle convinzioni di tanta parte della popolazione che non sa, non legge, non ascolta con attenzione giornali radio o telegiornali, non si informa, orecchia qualcosa e si costruisce un mondo di opinioni granitiche sospese in una bolla di sapone.

Il guaio è che, come spiega nella postfazione Ilvo Diaman-

ti, troppe volte «la realtà percepita è quella che conta. Cioè: la realtà reale». Un esempio? «Il 71% dei nostri connazionali», scrive Pagnoncelli, «ignora che l'Italia, grazie alla presenza di oltre quattro milioni di imprese, è il secondo Paese manifatturiero d'Europa dopo la Germania». Peggio: «Il 17% non ci crede».

Tutto ciò, sospira l'Ad di Ipsos Italia, «investe il tema della sfiducia nel futuro, delle aspettative personali e del rapporto con chi ha responsabilità politiche, a cui i cittadini chiedono soluzioni». Ma quali soluzioni? Quelle orecchiate negli sfogatoi familiari, al bar, dal barbiere o dagli ospiti di certe trasmissioni, da gente tele-dopata che guarda mediamente la tivù 255 minuti al giorno: quattro ore e mezza. Che salgono a «circa sette ore per le persone di oltre 64 anni, per molte delle quali la televisione svolge il ruolo dell'animale da compagnia».

Il debito pubblico è salito a 2.215 miliardi di euro? La soluzione, per questi «orecchianti», è tagliare le paghe dei parlamentari e i parlamentari

stessi. Anche se la Camera e il Senato insieme, dal gingerino del bar alla paga dei barbieri, dai vitalizi alle bollette costano molto meno di un millesimo di quel debito e i tagli (fossero pure giusti) avrebbero effetti limitatissimi? «Eeeeh, signorina, chissà come ce la raccontano...».

Ci si mette, ovvio, anche internet. Un esempio? Una notizia diffusa on line alla vigilia delle elezioni del 2013: «Ieri il Senato della Repubblica ha approvato con 257 voti a favore e 165 astenuti il disegno di legge del Senatore Cirenga che prevede la nascita del fondo per i parlamentari in crisi, creato in vista della imminente fine della legislatura. Questo fondo prevede lo stanziamento di 134 miliardi di euro da destinarsi a tutti i deputati che non troveranno lavoro nell'anno successivo alla fine del mandato. Riffletti e fai girare». La notizia, ricorda Pagnoncelli, «era palesemente falsa: il senatore Cirenga non esiste, la somma dei votanti (257 favorevoli e 165 astenuti) era pari a 422 mentre il Senato è composto da 320 senatori e infine la cifra stanziata era enorme»: 130 milioni a parlamentare! Una balla spaziale. Eppure «la notizia si diffuse in modo virale, suscitando la più viva indignazione...».

Dice lo studio Ipsos, condotto tra il 2014 e il 2015 prima in 14 e poi in 33 Paesi, che abbiamo un serio problema: l'ignoranza. E non solo perché, contando la sola popolazione adulta, il 57% degli italiani è appena alfabetizzato o in possesso della licenza elementare o al massimo media. È diffuso un «analfabetismo numerico»: «non hanno dimestichezza con i numeri e le percentuali, faticano ad orientarsi e a formulare stime corrette, finendo spesso col generalizzare, amplificando o attenuando significativamente la portata della realtà». Peggio: si formano nelle loro opinioni sul «sentito dire».

Ed ecco i risultati che dicevamo: la disoccupazione, che pure è alta, è al 12%? Gli italiani sono convinti che sia addirittura al 49%: il quadruplo. L'Italia invecchia e quelli con più di 65 anni sono già il 21%? La percezione è che siano il 48%. L'età media degli abitanti, che negli anni Sessanta era intorno ai trent'anni, è salita a 44,4? L'idea diffusa è che sia schizzata a 59.

Per non dire degli immigrati. «Demografia in cifre» dell'Istat certifica che gli stranieri residenti in Italia (dati 2015) sono 5.014.437 pari a circa l'8% della popolazione con intere aree geografiche (come le isole) in larga parte esenti dal fenomeno? Gli italiani «percepiscono» che siano oltre il triplo: il 26%. Vale a dire, come spiegavamo, 15 milioni e mezzo. E va già meglio che nel 2014 quando, prima di scoprire dalla tivù l'esistenza della rotta balcanica e degli sbarchi sulle isole greche, questa percezione era ancora più alta: 30%. Come se avessimo 18 milioni di stranieri!

Per non dire dei musulmani. Dice un recente studio del Viminale, che costretto dal timore di attentati tiene un monitoraggio continuo della galassia, che gli islamici sono da noi un milione e 550 mila. Meno di un terzo degli immigrati. Meno del 3% della popolazione totale. Bene: quelli «percepiti» sono sei o sette volte di più: il 20% degli abitanti. Pari a dodici milioni! Bum! E potete star certi che, messi di fronte ai numeri reali, molti scuoteranno la testa: «Vai a sapere perché ci viene nascosta la realtà...».

CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Roma, Via Campania 59/C - Tel. 06 688281



140
FONDATO NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it

Scoraggiante. Tanto più che chi cavalca queste paure se ne infischia di correggerli coi numeri veri. Anzi, più la gente è convinta che il nostro sia ad esempio un Paese dove «se esci di casa ti tagliano la gola» (gli omicidi nel 2015 sono stati in realtà meno di un quinto dei 2.453 del 1981 e in genere degli anni Ottanta) più il raccolto di voti può essere abbondante.

Il populismo, spiega Ilvo Diamanti, «si accende e si propaga, non per caso, quando la democrazia rappresentativa fatica a funzionare». E «la dilatazione delle percezioni e delle immagini, rispetto alla realtà» è un «amplificatore. Che rende l'Italia più esposta, soprattutto rispetto agli altri Paesi europei». Insomma, proprio perché sono spesso assurde e sballate, queste percezioni «vanno prese sul serio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La parola

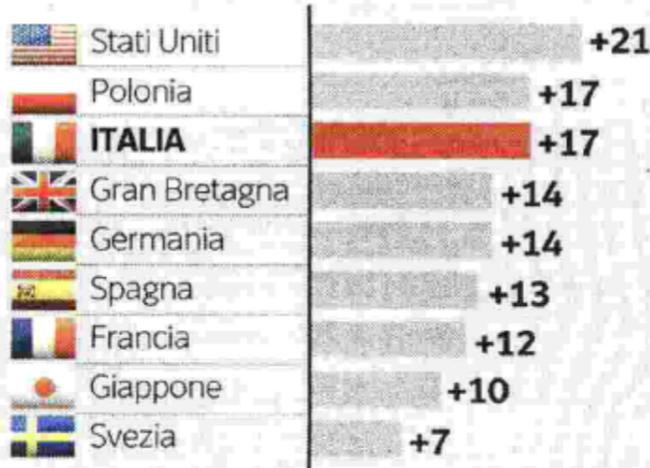
PERCEZIONE

Deriva dal latino *perceptio* che a sua volta proviene da *percipere* (cioè «percepire») ed è l'atto del prendere coscienza di una realtà che si considera esterna, attraverso stimoli sensoriali, analizzati e interpretati mediante processi intuitivi, psichici, intellettivi. La percezione è quella che, quindi, alla fine contribuisce a farci costruire un'idea sulla realtà che ci circonda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il dossier

La differenza tra percezione e realtà*



* più il valore è positivo e alto più il distacco dalla realtà è elevato

Di cosa sono convinti gli italiani



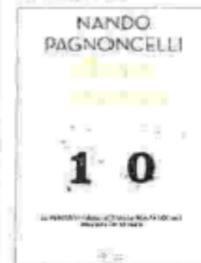
57%

La quota di italiani in possesso di licenza elementare/media

Fonte: «Dare i numeri» di Nando Pagnoncelli (edizioni Dehoniane Bologna)

d'Arco

Il libro



«Dare i numeri. Le percezioni sbagliate sulla realtà sociale» (Edizioni Dehoniane Bologna) è il nuovo libro-indagine del sondaggista Nando Pagnoncelli, numero uno di Ipsos Italia

All'interno del testo si trova anche un saggio del sociologo e politico Ilvo Diamanti

Il lavoro

Se la disoccupazione è al 12%, la maggioranza è convinta sia addirittura al 49%

La sicurezza

Buona parte pensa che i migranti residenti siano il 26%, ma in realtà sono l'8%